

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D401	ブランド企画Ⅲ	4年/前期	4	必修
担当教員		科目区分		
杉山 晶		演習		
講義目的				
三年次に立ち上げたブランドをさらに進化させて、もう1シーズンのコレクションを実施。卒業コレクションも兼ねて、SHOW アップした見せ筋商品から、リアルな商品を織り交ぜて展開する。				
授業内容				
三年次に立ち上げたブランドを見直し、ブランド修正からスタート。ブランドのターゲットがあっているか、コンセプトは擦れていないかを確認したのちにトレンド分析、社会動向分析、シーズンコンセプトをもとにデザイン展開と商品クウォリティーを考えながら企画する。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	回数	学習課題	
1	MY ブランドコレクション 7	40	ブランドの見直し <ul style="list-style-type: none"> ● イメージターゲットとリアルターゲット見直し ● リアルターゲットのライフスタイル見直し ● トrend分析とシーズンコンセプト設定 ● シーズンコンセプトの決定 ● トレンチコート研究 ● ニット研究 ● コンテスト研究 	
2	MY ブランドコレクション 8	20	スタylingデザイン <ul style="list-style-type: none"> ● テクニック&stylingデザイン ● stylingを意識し構成 ● コンテストデザイン 	
留意事項（履修条件他）				
コレクションデザインⅡに引き続き授業				
教材				
最終到達目標	学習法	評価方法		
MY ブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。	自らアイデアの研究、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる	作品提出の提出を以て総合的に評価する		

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D401	ブランド企画Ⅲ	4年/後期	4	必修
担当教員		科目区分		
杉山 晶		演習		
講義目的				
三年次に立ち上げたブランドをさらに進化させて、もう1シーズンのコレクションを実施。卒業コレクションも兼ねて、SHOW アップした見せ筋商品から、リアルな商品を織り交ぜて展開する。				
授業内容				
三年次に立ち上げたブランドを見直し、ブランド修正からスタート。ブランドのターゲットがあっているか、コンセプトは擦れていないかを確認したのちにトレンド分析、社会動向分析、シーズンコンセプトをもとにデザイン展開と商品クウォリティーを考えながら企画する。				
授業計画及び学習課題				
	内容	回	学習課題	
1	MY ブランドコレクション 9	40	スタイリングデザイン <ul style="list-style-type: none"> ● マテリアル構成 ● プリント図案 ● 立体構成 ● トワールチェック 	
2	MY ブランドコレクション 10	20	プロモーション <ul style="list-style-type: none"> ● ブランドロゴデザイン ● 名刺デザイン ● ホームページデザイン ● キャンペーンフォト（撮影イメージ立案） ● DM 作成&パターン調作成 ● 展示会構成とファッションショー構成 	
留意事項（履修条件他）				
コレクションデザインⅡから引き続く授業				
教材				
最終到達目標		学習法	評価方法	
MY ブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。		自らアイデアの研究、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる	作品提出の提出を以て総合的に評価する	

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D402	コレクションデザインⅡ・実習	4年/前期	2	必修
担当教員		科目区分		
杉山 晶		演習		
講義目的				
ブランド企画Ⅲの演習と実習 デザイン・パターン・縫製の研究				
授業内容				
MY ブランド制作の研究 デザイン～制作まで様々な観点で実験と研究を繰り返し担当教員とディスカッションしてMY ブランド製品を確立させる。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	回数	学習課題	
1	MY ブランドコレクション 研究	30	デザイン・パターン・縫製研究 <ul style="list-style-type: none"> ● デザイン インスピレーションリサーチとアート実験 ● パターン ドレーピングにて立体構成研究 ● 縫製 テクニック&テキスタイル実験と様々な縫製テクニックの研究 	
留意事項（履修条件他）				
コレクションデザインⅡから引き続く教科				
教材				
最終到達目標	学習法	評価方法		
MY ブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。	自らアイデアのリサーチ、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる	作品提出の提出を以て総合的に評価する		

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D402	コレクションデザインⅡ・実習	4年/後期	2	必修
担当教員		科目区分		
杉山 晶		演習		
講義目的				
ブランド企画Ⅲの演習と実習 デザイン・パターン・縫製の研究				
授業内容				
MY ブランド制作の研究 デザイン～制作まで様々な観点で実験と研究を繰り返し担当教員とディスカッションしてMY ブランド製品を確立させる。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	回数	学習課題	
1	MY ブランドコレクション 研究	30	デザイン・パターン・縫製研究 <ul style="list-style-type: none"> ● デザイン インスピレーションリサーチとアート実験 ● パターン ドレーピングにて立体構成研究 ● 縫製 テクニック&テキスタイル実験と様々な縫製テクニックの研究 	
留意事項（履修条件他）				
コレクションデザインⅡから引き続く教科				
教材				
最終到達目標	学習法	評価方法		
MY ブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。	自らアイデアのリサーチ、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる	作品提出の提出を以て総合的に評価する		

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D403	コレクションパターン研究	4年/前期	6	必修
担当教員		科目区分		
真脇 郁子		演習		
講義目的				
コレクションブランドの確立の為に、各アイテムに必要なシルエットやディテールのパターンメイキング知識と技術を習得させる。				
授業内容				
各アイテムのスローパーや有り型パターンを使用して、パターンメイキングからトワール組み立て、確認、修正の繰り返しをしながら、パターンを完成する。また縫製に必要な工業用パターンも作成する。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	回数	学習課題	
1	ブランドアイテムの研究 (1)	12	パターンメイキング実習	
2	(2)	10	トワールの組立て確認とトワール修正	
3	(3)	10	モデルフィティングとパターン修正	
4	(4)	10	完成パターン作成チェック後工業用パターン作成	
5	ブランドのニット研究 (1)	12	パターンメイキング実習	
6	(2)	12	トワール組立て確認とトワール修正	
7	(3)	12	モデル着用チェックとパターン修正	
8	(4)	12	トワール再組立て確認からパターン修正完成パターン作成	
留意事項（履修条件他）				
デザイン画に基づいて、パターンメイキングやトワール組み立てを各自の研究時間内で制作しておく。				
教材				
最終到達目標	学習法	評価方法		
パターンメイキング技術を通してデザイン画と同じ、トワールのシルエットとパターンの良否判断が出来る。	パターンメイキング手法とトワール修正法を学びながら、次のアイテムに応用出来る技術を身に付ける	完成パターンの完成度で評価する (100%)		

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D403	コレクションパターン研究	4年/前期	6	必修
担当教員		科目区分		
真脇 郁子		演習		
講義目的				
コレクションブランドの確立の為に、各アイテムに必要なシルエットやディテールのパターンメイキング知識と技術を習得させる。				
授業内容				
各アイテムのスローパーや有り型パターンを使用して、パターンメイキングからトワール組み立て、確認、修正の繰り返しをしながら、パターンを完成する。また縫製に必要な工業用パターンも作成する。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	回数	学習課題	
1	コレクションスタイリング1 (1)	12	パターンメイキング実習	
2	(2)	10	トワール組立て確認とトワール修正	
3	(3)	10	トワール再組立て確認とパターン修正 モデル着用の両見頃トワール組立て	
4	コレクションスタイリング2 (1)	10	パターンメイキング実習	
5	(2)	12	トワール組立て確認とトワール修正	
6	(3)	12	トワール再組立て確認とパターン修正 モデル着用の両見頃トワール組立て	
7	コレクションスタイリング3 (1)	24	パターンメイキング実習	
留意事項（履修条件他）				
デザイン画に基づいて、パターンメイキングやトワール組み立てを各自の研究時間内で制作しておく。				
教材				
最終到達目標	学習法	評価方法		
パターンメイキング技術を通してデザイン画と同じ、トワールのシルエットとパターンの良否判断が出来る。	パターンメイキング手法とトワール修正法を学びながら、次のアイテムに応用出来る技術を身に付ける	完成パターンの完成度で評価する (100%)		

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D404	サンプル生産研究	4年/前期	2	必修
担当教員		科目区分		
下岸 貴美子		演習		
講義目的				
自身のパーソナルな部分を掘り起こしつつ、マイブランドの立ち上げに向けて、リアルターゲットを明確にし、アートとリアルの間地点を探り、商品としての服を考え商品力の展開力を学ぶ。				
授業内容				
特殊素材の研究（ニットのデザインから編み立てを行いマイブランドの商品を作成する。）				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	コマ数	学習課題	
1	編地の基礎	2	基本編地の種類について	
2	編み機の基礎 データー作成①	2	SES と SES の関係 ニットデーターの作られ方	
3	編み機の基礎 データー作成②	2	基本編地のデーター作成と保存	
4	編み機の操作（天竺編み）	2	基本編地の編み立て（天竺編み）	
5	編み機の基礎 データー作成③	2	ジャガード編み	
6	編み機の基礎 データー作成④	2	寄せ交差編み	
7	編み機の操作（ジャガード編み）	2	ジャガード編地の編み立て	
8	編地の部分縫い①	2	縫い代始末 4種類	
9	編地の部分縫い②	2	縫い代始末 4種類	
10	編地の部分縫い③	2	リブ始末	
11	編地の部分縫い④	2	飾りミシン始末	
12	ニット作品	2	編み立てと縫製①	
13	ニット作品	2	編み立てと縫製②	
14	ニット作品	2	編み立てと縫製③	
15	ニット作品	2	作品完成チェック	
留意事項（履修条件他）				
教材				
大阪文化服装学院編「サンプルメイキング」（大阪文化服装学院）				
最終到達目標	学習法	評価方法		
自らの世界観を前面に落とし込みアート感を打ち出したクリエイティブな作品が出来る	講義 課題作成	作品を総合的に評価		

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D404	サンプル生産研究	4年/後期	2	必修
担当教員		科目区分		
下岸 貴美子		演習		
講義目的				
マイブランドの発表に向けて、自分の世界観をどの様に表現するか素材や副資材の研究を行いアート感を前面に打ち出した新しい感覚のクリエイティブな作品を制作				
授業内容				
マイブランドに向け、使用素材からのディティール研究を行い、4スタイリングの製作を行う。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	コマ数	学習課題	
1	卒業作品制作	2	デザイン、素材に合わせた始末方法の研究①	
2	卒業作品制作	2	デザイン、素材に合わせた始末方法の研究②	
3	卒業作品制作	2	スタイリング1	
4	卒業作品制作	2	スタイリング1	
5	卒業作品制作	2	スタイリング1	
6	卒業作品制作	2	スタイリング2	
7	卒業作品制作	2	スタイリング2	
8	卒業作品制作	2	スタイリング2	
9	卒業作品制作	2	スタイリング3	
10	卒業作品制作	2	スタイリング3	
11	卒業作品制作	2	スタイリング3	
12	卒業作品制作	2	スタイリング4	
13	卒業作品制作	2	スタイリング4	
14	卒業作品制作	2	スタイリング4	
15	卒業作品制作	2	スタイリング4	
留意事項（履修条件他）				
教材				
大阪文化服装学院編「サンプルメイキング」（大阪文化服装学院）				
最終到達目標	学習法		評価方法	
自らの世界観を前面に落とし込みアート感を打ち出したクリエイティブな作品が出来る	講義 課題作成		作品を総合的に評価	

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D405	商品企画生産Ⅱ・実習	4年/前期	2	必修
担当教員		科目区分		
杉山 晶		演習		
講義目的				
MY ブランド立ち上げの為のデザイン・パターン・縫製の実習				
授業内容				
MY ブランド制作の研究 デザイン～制作まで様々な観点で実験と研究を繰り返し実習する。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	回数	学習課題	
1	商品企画生産 研究	30	デザイン・パターン・縫製研究 <ul style="list-style-type: none"> ● デザイン インスピレーションリサーチとアート実験 ● パターン ドレーピングにて立体構成研究 ● 縫製 テクニック&テキスタイル実験と様々な縫製テクニックの研究 	
留意事項（履修条件他）				
教材				
最終到達目標				
MY ブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。		学習法		評価方法
		自らアイデアのリサーチ、実験、研究を繰り返し、実践課題に取り組む。		完成作品を以て総合的に評価する

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D405	商品企画生産Ⅱ・実習	4年/後期	2	必修
担当教員		科目区分		
杉山 晶		演習		
講義目的				
MY ブランド立ち上げの為のデザイン・パターン・縫製の実習				
授業内容				
MY ブランド制作の研究 デザイン～制作まで様々な観点で実験と研究を繰り返し実習する。				
授業計画及び学習課題				
項目	内容	回数	学習課題	
1	商品企画生産 研究	30	デザイン・パターン・縫製研究 <ul style="list-style-type: none"> ● デザイン インスピレーションリサーチとアート実験 ● パターン ドレーピングにて立体構成研究 ● 縫製 テクニック&テキスタイル実験と様々な縫製テクニックの研究 	
留意事項（履修条件他）				
教材				
最終到達目標		学習法	評価方法	
MY ブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。		自らアイデアのリサーチ、実験、研究を繰り返し、実践課題に取り組む。	完成作品を以て総合的に評価する	

授業コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D406	グラフィックデザインⅢ・WEBⅡ	4年/前期	2	必修
担当教員		科目区分		
齊藤 佳孝		演習		
講義目的				
<p>アパレル業界において広く利用されている、コンピューターによるデザインやプレゼンテーション資料作成のスキルは必須である。就職活動・トレンドを加味した提案資料や卒業作品で取り組む自己ブランドに関連するコンピューター作業がスムーズに実践できるように応用力を高める。</p>				
授業内容				
<p>就職活動に活用できるポートフォリオやプレゼンテーション資料の作成、マイブランドを運営していく上で必要な各種プロモーショングッズとホームページ制作を Adobe イラストレータ、フォトショップ等のアプリケーションを使用した演習する。</p>				
授業計画及び学習課題				
回	内容	学習課題		
1	就職対策	トレンド情報からマップを作成する		
2	就職対策	トレンド情報からマップを作成する		
3	就職対策	トレンド情報からマップを作成する		
4	就職対策	トレンド情報からロゴを作成する		
5	就職対策	トレンド情報からロゴを作成する		
6	就職対策	トレンド情報からロゴを作成する		
7	就職対策	トレンド情報からアイテムを作成する		
8	就職対策	トレンド情報からアイテムを作成する		
9	就職対策	トレンド情報からアイテムを作成する		
10	就職対策	トレンド情報からアイテムを作成する		
11	就職対策	アイテムから仕様書を作成する		
12	就職対策	アイテムから仕様書を作成する		
13	就職対策	作成した内容をプレゼンテーションする		
14	就職対策	作成した内容をプレゼンテーションする		
15	就職対策	作成した内容をプレゼンテーションする		
16	就職対策	作成した内容をプレゼンテーションする		
17	ホームページ作成	コレクションブランドのWEBサイトの調査研究		
18	ホームページ作成	コレクションブランドの調査研究		
19	ホームページ作成	調査研究した結果をマップにまとめる		
20	ホームページ作成	調査研究した結果をマップにまとめる		
21	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
22	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
23	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
24	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
25	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
26	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
27	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
28	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
29	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
30	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
留意事項（履修条件他）				
興味をもって課題練習に取り組み、操作が覚えられるまで繰り返し実践すること。遅刻・欠席（公欠の場合も）				

等で授業に遅れた時は、次の授業時間までに、必ず自習しておくこと。

教材

最終到達目標	学習法	評価方法
Adobe イラストレータ、フォトショップを操作して、マップや商品提案ができる。マイブランドのホームページを作成する事ができる。	Apple コンピューターを使用した実技 口頭発表	定期課題 (50%) 小課題 (40%) プレゼンテーション (10%)

授業コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D406	グラフィックデザインⅢ・WEBⅡ	4年/後期	2	必修
担当教員 齊藤佳孝		科目区分 演習		
講義目的				
<p>アパレル業界において広く利用されている、コンピューターによるデザインやプレゼンテーション資料作成のスキルは必須である。就職活動・トレンドを加味した提案資料や卒業作品で取り組む自己ブランドに関連するコンピューター作業がスムーズに実践できるように応用力を高める。</p>				
授業内容				
<p>マイブランドを運営していく上で必要な各種プロモーショングッズとホームページ制作を Adobe イラストレータ、フォトショップ等のアプリケーションを使用した演習する。</p>				
授業計画及び学習課題				
回	内容	学習課題		
1	ブランドマップ作成	ブランドコンセプト・ターゲットをマップにまとめる		
2	ブランドマップ作成	ブランドロゴ作成		
3	ブランドマップ作成	ブランドロゴ作成		
4	ブランドマップ作成	キービジュアルの作成		
5	ブランドマップ作成	キービジュアルの作成		
6	プロモーショングッズ作成	DM 作成		
7	プロモーショングッズ作成	DM 作成		
8	プロモーショングッズ作成	名刺作成		
9	プロモーショングッズ作成	名刺作成		
10	プロモーショングッズ作成	インビテーション作成		
11	プロモーショングッズ作成	インビテーション作成		
12	ホームページ作成	レスポンス WEB サイトの調査研究		
13	ホームページ作成	レスポンス WEB サイトの調査研究		
14	ホームページ作成	調査研究した結果をマップにまとめる		
15	ホームページ作成	調査研究した結果をマップにまとめる		
16	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
17	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
18	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
19	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
20	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
21	ホームページ作成	フォトショップを使用してカンパを作成する		
22	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
23	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
24	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
25	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
26	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
27	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
28	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
29	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
30	ホームページ作成	カンパに基づいたホームページ作成		
留意事項（履修条件他）				

興味をもって課題練習に取り組み、操作が覚えられるまで繰り返し実践すること。遅刻・欠席(公欠の場合も)等で授業に遅れた時は、次の授業時間までに、必ず自習しておくこと。

教材

最終到達目標	学習法	評価方法
Adobe イラストレータ、フォトショップを操作して、卒業作品の世界観をビジュアルや WEB で表現できる。	Apple コンピューターを使用した実技	定期課題(50点) 小課題(50点)

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D407	ビジネスコミュニケーションⅡ	4年/前期	1	必修
担当教員		科目区分		
杉山 晶		講義		
講義目的				
就職活動対策 就職の為の書類選考課題、実技試験、面接時のプレゼンテーション対策。				
授業内容				
就職対策としてのリサーチ方法と企業提案の手法を学び、マップなどのヴィジュアル表現をして短時間で企画提案ができる能力を身につける。制作したマップに対してのディスカッション。				
授業計画及び学習課題				
回	内容	学習課題		
1	就職活動にて活用する課題対策とは	リサーチの手法とトレンド分析の活用法		
2	トレンドキャッチキャッチと活用方法	シーズントrendを MAP にて制作し講評		
3	トレンドキャッチキャッチと活用方法	マップを使用したスタイル画の早書き練習		
4	テイスト別 ジャンル設定とトレンド活用	ガールズ系ブランドにトレンドを組み合わせた表現		
5	テイスト別 ジャンル設定とトレンド活用	ナチュラル系ブランドにトレンドを組み合わせた表現		
6	テイスト別 ジャンル設定とトレンド活用	キャリア向けブランドにトレンドを組み合わせた表現		
7	書類選考 課題フォーマット	提出課題に使用するデザインがフォーマット説明		
8	就活用ポートフォリオ	就職用ポートフォリオ 内容確認		
9	テイスト別 早書き特訓	ガールズ系ブランド		
10	グループディスカッション	就職活動での注意事項		
11	テイスト別 早書き特訓	ナチュラル系ブランド		
12	グループディスカッション	面接での注意事項		
13	テイスト別 早書き特訓	キャリア向けブランド		
14	グループディスカッション	実技試験での注意事項		
15	まとめ	これまでの総括		
留意事項（履修条件他）				
教材				
最終到達目標				
最終到達目標		学習法		評価方法
就職活動での就職先課題作成の攻略と実技試験に合格する。		事前に様々なリサーチを行いマップなどの制作物を作成。課題を使用しグループディスカッションをする。		授業内作成物やグループディスカッションから総合的に評価する

講座コード	授業科目名	配当学年/学期	単位数	選択・必修
D408	海外留学英会話	4年/前期	1	選択
担当教員		科目区分		
杉山 晶		実習		
講義目的				
卒業後の進路として、留学を希望する場合に必須とされる語学力の向上をはかる。				
授業内容				
<p>聞く・読む、話す・書くといった英語コミュニケーション能力の向上。 日常生活やグローバルビジネスにおける活きた英語の力を測定する世界共通のテストである TOEIC テストの対策を含む。</p>				
授業計画及び学習課題				
内容/学習課題				
<ul style="list-style-type: none"> ・ 文法、語彙、リーディング、リスニングなど ・ 日常英会話の実践(記述、会話) ・ ファッション専門用語対応 ・ プレゼンテーション対応 				
留意事項 (履修条件他)				
教材				
最終到達目標	学習法	評価方法		
TOEIC テストにおける、受講者各自の目標スコアの取得。	テキストやネイティブスピーカー講師による、リーディング科目対策、リスニング科目対策等	各受講科目における評価によって総合的に判断		