

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表（様式2号の1関係）

設置者名 岩崎 一哉  
 学校名 大阪文化服装学院

課程名	学科名	履修年次	実務経験のある教員等による授業科目名	実務経験のある教員等による授業科目の単位数又は事業時数	省令で定める基準単位数又は授業時間数	教員名	実務経験内容	実務経験を生かした授業内容	実務経験のある教員等による授業科目の授業計画(シラバス)を公表しているホームページアドレス
服飾専門課程	スーパーデザイナー学科	1年	D101 デザイン発想理論・演習	64		杉山 晶	婦人服アパレルのデザイナー職を経て、教員就任。イタリアのファッションスクールに留学し、訪米のデザイン発想手法を学ぶ。	デザイン発想の基礎となる考え方、リサーチの手法、リサーチ結果の落とし込みを学ぶ。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD1_CD.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD1_CD.pdf</a>
服飾専門課程	スーパーデザイナー学科	2年	D203 コンテストドローイング I	128		松本 けい子	企画会社大手でデザインを担当。婦人服にとどまらず、ユニフォーム・制服から服飾雑貨まで幅広い分野で経験を積んだ。	デザインコンテストをリサーチし、省略、デフォルメ、カラー等の様々な表現手法を駆使し、自分のクリエイションの世界を形づくる能力を養成。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD2.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD2.pdf</a>
服飾専門課程	スーパーデザイナー学科	3年	D304 コレクションパターン理論・演習	256		上等 峰子	大手デザイナーブランドの専属パタンナーとしてトータルチェック、仕様書作成、サンプルチェック等に幅広く(実務を)経験し、東京コレクションで新ブランドの立ち上げに参加。	パターンメイキングの基礎を基に、各アイテムのシルエット展開やディテールパターンの操作手法をパターンメイキングからトワールの組み立てを繰り返しながら学ぶ。並行してドレーピング手法も習得する。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD3.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD3.pdf</a>
服飾専門課程	スーパーデザイナー学科	4年	D404 サンプル生産・研究	128		下岸 貴美子	OEM(相手先ブランドの企画・生産)メーカーで縫製技術職を経験。デザイナーの世界観を表現するための素材、副資材、およびニット企画、編立を研究。	学生独自の世界観を引き出し、アート感覚のクリエイティブの作品制作を指導。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD4_dokuritsu.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD4_dokuritsu.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD4_dokuritsu.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_SD4_dokuritsu.pdf</a>
			スーパーデザイナー学科 合計	576	320				
服飾専門課程	ファッションクリエイター学科	1年	C102 ファッションドローイング I	128		北浦 知未	アパレルでデザイン、パターン、縫製全般に関する経験を生かし、創造的かつ斬新なドローイング技術と着色法を指導。	人体の構造を理解し、ヌードデッサンし着装等の表現方法を学ぶ。人物・静物をしっかりと観察し、模写する方法と短時間で描く手法をクローキーのやり方を取り入れる。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC1_C.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC1_C.pdf</a>
服飾専門課程	ファッションクリエイター学科	2年	C203 パターンプロダクト II	384		加藤 弘子	婦人服アパレルで海外提携ブランドのパタンナーとして活躍。アパレルCADを駆使し、多種多様なデザインに対応したパターンメイキング能力を発揮してきた。	ジャケット、コートに関する基本製図方法を指導。企業で求められる多種多様な重衣料のデザインに対応したパターンメイキング能力を習得する。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_AD.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_AD.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_P.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_P.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_H.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_H.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_K.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_K.pdf</a>
服飾専門課程	ファッションクリエイター学科	3年	C303 サンプルメーカー III	128		下岸 貴美子	OEM(相手先ブランドの企画・生産)メーカーで縫製技術職を経験。デザイナーの世界観を表現するための素材、副資材、およびニット企画、編立を研究。	特殊素材(皮革)の取り扱い方からその縫製技術を学び、ベスト、ライダースジャケットを完成させる。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_AD.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_AD.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_P.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_P.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_H.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_H.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_K.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_K.pdf</a>
			ファッションクリエイター学科(アパレルデザイナー専攻、パタンナー専攻、オートクチュール専攻、ニット専攻)合計	640	240				
服飾専門課程	ファッションクリエイター学科 クリエイティブデザイナー専攻	1年	C102 ファッションドローイング I	128		北浦 知未	アパレルでデザイン、パターン、縫製全般に関する経験を生かし、創造的かつ斬新なドローイング技術と着色法を指導。	人体の構造を理解し、ヌードデッサンし着装等の表現方法を学ぶ。人物・静物をしっかりと観察し、模写する方法と短時間で描く手法をクローキーのやり方を取り入れる。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC1_C.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC1_C.pdf</a>
服飾専門課程	ファッションクリエイター学科 クリエイティブデザイナー専攻	2年	C215 コンテストドローイング	128		松本 けい子	企画会社大手でデザインを担当。婦人服にとどまらず、ユニフォーム・制服から服飾雑貨まで幅広い分野で経験を積んだ。	デザインコンテストをリサーチし、省略、デフォルメ、カラー等の様々な表現手法を駆使し、自分のクリエイションの世界を形づくる能力を養成。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_CD.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC2_CD.pdf</a>
服飾専門課程	ファッションクリエイター学科 クリエイティブデザイナー専攻	3年	C321 クリエイティブデザイン II	128		杉山 晶	婦人服アパレルのデザイナー職を経て、教員就任。イタリアのファッションスクールに留学し、訪米のデザイン発想手法を学ぶ。	既存のデザイナーのデザイン発想を研究。様々な視点でリサーチし、クリエイティブなデザイン表現につなげていく。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_CD.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FC3_CD.pdf</a>
			ファッションクリエイター学科(クリエイティブデザイナー専攻)合計	384	240				
服飾専門課程	ブランドマネージメント学科 ショップ開発専攻	1年	M106 アパレル素材知識 I	64		栗原 なおみ	テキスタイルデザイナーとしてアパレル向け企画提案に従事。大手アパレルで生地企画担当に転じ、縦横産地と連携して素材開発に取り組む。	素材サンプルに触れ、服づくり、販売双方の基礎となる「アパレル素材知識」を担当。工場見学を組み込み、工程を体験しながら興味を喚起。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM1_S.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM1_S.pdf</a>
服飾専門課程	ブランドマネージメント学科 ショップ開発専攻	2年	M204 リテールMD演習 II	128		福岡 充	大手小売りの売場長、店舗バイヤーを経て、本館婦人服バイヤーを歴任。商品の仕入調達や売場運営管理に精通。	店舗立案に必要な売場計数を学ぶとともに、売上計画や商品仕入計画の立案を通してビジネス感覚を身につける。学外で展開する長期運営店舗を企画立案し、運営/ノウハウを学ぶ。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM2_S.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM2_S.pdf</a>
服飾専門課程	ブランドマネージメント学科 ショップ開発専攻	3年	M306 ショッププラン	128		榎原 寛	大手アパレルのビジュアルマーチャンダイザーとして、出店・改装計画、イベント企画、レイアウト等に従事。その後、起業して複数の店舗展開する等、経営センスが豊富。	VMDの基礎知識を習得したうえで顧客視点で入りやすく、買いやすい売場づくりの提案手法を学ぶ。平面図、パース作成、什器制作を通して空間ゾーニングを平面図に起こすテクニックを「見える化」指導。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM3_S.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM3_S.pdf</a>
			ブランドマネージメント学科(ショップ開発専攻)合計	320	240				

課程名	学科名	履修年次	実務経験のある教員等による授業科目名	実務経験のある教員等による授業科目の単位数又は事業時数	省令で定める基準単位数又は授業時間数	教員名	実務経験内容	実務経験を生かした授業内容	実務経験のある教員等による授業科目の授業計画(シラバス)を公表しているホームページアドレス
服飾専門課程	ブランドマネージメント学科 プロデューサー専攻	1年	M106 アパレル素材知識 I	64	240	栗原 なおみ	テキスタイルデザイナーとしてアパレル向け企画提案に従事。大手アパレルで生地企画担当に転じ、繊維産地と連携して素材開発に取り組む。	素材サンプルに触れ、服づくり、販売双方の基礎となる「アパレル素材知識」を担当。工場見学を組み込み、工程を体験しながら興味を喚起。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM1_P.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM1_P.pdf</a>
服飾専門課程	ブランドマネージメント学科 プロデューサー専攻	2年	M201 アパレルMD・企画・演習 I	128		丸山 美幸	大手アパレルのデザイナーとして、婦人服の複数ブランドを担当。市場調査や流行分析、ブランドの市場への定着に積極的に取り組む。	マーケティング調査より一手分析を実施し、ターゲットを設定。ターゲットニーズに流行やオリジナリティを付加したブランドを企画し、市場対応型の複数アイテムを生産する。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM2_P.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM2_P.pdf</a>
服飾専門課程	ブランドマネージメント学科 プロデューサー専攻	3年	M309 SNSコミュニケーション	64		宮本 順一	ECプラットフォームでコンテンツ編成、プロデュース、マーケティング業務に従事して17年余り。インターネット業界黎明期から今に至るまで幅広い業務に関与し、起業経験を持つ。	ネットショップ運営に関する基本的知識を習得し、ネットショップ作成ツールに触れ、商品写真やキャプション、SNSによる集客手法等の実務を実践形式で学ぶ。WEB関係の専門家をゲストスピーカーとして呼ぶ。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM3_P.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_BM3_P.pdf</a>
			ブランドマネージメント学科(プロデューサー専攻)3年合計	256	240				
服飾専門課程	スタイリスト学科	1年	S105 ヘアメイクアップ I	64	160	リード 千賀	ヘアメイク大手企業のヘアメイク・インストラクターとして企業、モデル事務所等ヘアメイクの指導・研修を実施。ホテル、結婚式場でブライダルのヘアメイクも手掛ける。	スタイリングに必須のヘアメイクアップの基礎知識やテクニックを学び、モデルを使ってイメージ表現する。この実践を繰り返して、多彩なヘアメイクテクニックを身につける。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_ST1.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_ST1.pdf</a>
服飾専門課程	スタイリスト学科	2年	S204 スタイルプランニング II	160		伊井 香代美	国内、および海外アパレルで商品企画、輸入卸販売等に従事。理美容の知識・技術に加え、実務経験とブランド知識を生かし、幅広いコーディネート能力を指導する。	様々なルックスを理解し、年代別のコーディネートテクニックを学び、服の組み合わせ方を論理的、客観的に説明できるプレゼンテーション能力をつける。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_ST2.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_ST2.pdf</a>
			スタイリスト学科合計	224		160			
服飾専門課程	スタイリストマスター学科	1年	STM105 スタイルプランニング II	160	160	伊井 香代美	国内、および海外アパレルで商品企画、輸入卸販売等に従事。理美容の知識・技術に加え、実務経験とブランド知識を生かし、幅広いコーディネート能力を指導する。	様々なルックスを理解し、年代別のコーディネートテクニックを学び、服の組み合わせ方を論理的、客観的に説明できるプレゼンテーション能力をつける。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_STM1.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_STM1.pdf</a>
服飾専門課程	スタイリストマスター学科	2年	STM202 スタイリング II	128		BUN	ファッション誌、プロモーションビデオ、テレビなど数々の媒体で、ミュージシャンやアイドルグループ、俳優、タレントのスタイリングを手掛ける。	プロスタイリストが現場で行う仕事の流れ、スタイリング提案、衣装やアクセサリの一り一り作業、モデルへの着せ付け、ヘアメイク、演出、撮影まで一連の流れを理解する。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_STM2.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_STM2.pdf</a>
			スタイリストマスター学科2年合計	288	160				
服飾専門課程	ファッションビジネス学科	1年	B103 販売知識・実務・技術 I	128	160	福永 瑠衣	アパレル販売を経験後、婦人服製造卸でミセスブランド企画担当として、MD業務全般に従事した。海外の縫製メーカーとの交渉や生地選定のため出張する等、海外ビジネスの経験が豊富。	服の販売に必要な商品知識(形態、素材、カラー)や基本動作、言葉遣い等を学び、販売員の業務内容をロールプレイングで身につける。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB1.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB1.pdf</a>
服飾専門課程	ファッションビジネス学科	2年	B204 VMD演出(店舗演出)	128		石川 真理子	大手アパレルの販売職から本社の販売教育担当に抜擢され、店舗運営全般に従事。全国290店舗を統括する販売教育担当管理者として販売指導、店頭VMD、研修セミナー等を歴任。	VMDを①陳列展示②品揃え③店舗構成④店頭販促の4ジャンルに区分けし、「買い増し」の視点で、店舗政策を商品や店舗演出に反映させる。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB2_BU.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB2_BU.pdf</a> <a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB2_SS.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB2_SS.pdf</a>
			ファッションビジネス学科バイヤー専攻、ショップスタッフ専攻)合計	256	160				
服飾専門課程	ファッションビジネス学科 プレスインフルエンサー専攻	1年	B103 販売知識・実務・技術 I	128	160	福永 瑠衣	アパレル販売を経験後、婦人服製造卸でミセスブランド企画担当として、MD業務全般に従事した。海外の縫製メーカーとの交渉や生地選定のため出張する等、海外ビジネスの経験が豊富。	服の販売に必要な商品知識(形態、素材、カラー)や基本動作、言葉遣い等を学び、販売員の業務内容をロールプレイングで身につける。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB1.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB1.pdf</a>
服飾専門課程	ファッションビジネス学科 プレスインフルエンサー専攻	2年	B206 SNSコミュニケーション	64		宮本 順一	ECプラットフォームでコンテンツ編成、プロデュース、マーケティング業務に従事して17年余り。インターネット業界黎明期から今に至るまで幅広い業務に関与し、起業経験を持つ。	ネットショップ運営に関する基本的知識を習得し、ネットショップ作成ツールに触れ、商品写真やキャプション、SNSによる集客手法等の実務を実践形式で学ぶ。WEB関係の専門家をゲストスピーカーとして呼ぶ。	<a href="https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB2_PRI.pdf">https://www.osaka-bunka.com/assets/education/pdf/2019_FB2_PRI.pdf</a>
			ファッションビジネス学科プレスインフルエンサー専攻合計	192	160				